

Роль хештегов в информационном сопровождении мероприятий и процессов

Святослав Шеремет, эксперт в сфере связей с общественностью

Основное назначение хештега — виртуальная маркировка определенного события или процесса, которая позволяет в огромном информационном потоке сообщений в социальных сетях выделять и идентифицировать строго определённое мероприятие, явление, инициативу, процесс#.

При организации акций и мероприятий, прежде всего публичных, следует определять заранее уникальный хештег и маркировать им все соответствующие публикации в социальных сетях. Поскольку свободой информационного освещения тех или иных событий и мероприятий по умолчанию пользуется широкий круг их участников/участниц и поддерживающих лиц, именно хештег позволит индивидуальному пользователю (индивидуальной пользовательнице) по итогам события просмотреть все информационные сообщения по этой теме, включая фото и видео.

Роль такого уникального хештега незаменима и для средств массовой информации, которые готовят аналитические обзоры, а также для тех ситуаций, когда спустя значительное время после события есть необходимость «поднять» весь пласт связанных с ним публикаций.

Основные принципы создания хештега:

1. **Уникальность.** — Тот же хештег не должен обозначать других событий и, с большой долей вероятности, не должен появиться в будущем. Перед «запуском» хештега в жизнь проверьте, не используется ли он уже.
2. **Логическая связь** с событием. — Реализуется через использование уместной аббревиатуры и/или даты (года) события.
3. **Запоминаемость.** — Будучи один раз сообщённым, хештег должен отложиться в памяти.
4. **Удобопечатаемость.** — Хештег должен быстро набираться на клавиатуре, желательно без того, чтобы более двух раз переключаться между латиницей и кириллицей, а также между регистрами прописных и строчных букв.
5. Использование **допустимых символов.** — Помним о том, что любые нелитерные символы [апостроф и сходные с ним символы, дефис и сходные с ним символы, астериск («звёздочка»), октоторп («решётка»), амперсанд (&), лигатура @ («собачка»), тильда (~), значок градуса и т. д.) разрывают хештег, то есть неприменимы для его создания. Следовательно, украинские слова с апострофом для хештегов тоже неприменимы. Исключение — видимый значок прочерка, неверно называемый «нижним подчёркиванием» (т. е. _): его в хештегах использовать можно.
6. Если событие предполагает частичное или полное англоязычное информационное сопровождение, предпочтительно формировать хештег латиницей либо создавать два хештега: **кириллицей** — для славяноязычной и **латиницей** — для англоязычной версии события.
7. Для событий из класса повторяющихся (фестивалей, биеннале, конференций, чемпионатов и т. п.) рекомендуется включать в хештег **порядковый номер события** арабскими цифрами — это является маркером таких регулярных событий, в отличие от одноразовых.

Среди украинских общественно-политических движений технологией хештегов наилучшим образом овладело, пожалуй, движение за права и свободы человека для ЛГБТ. Вот несколько уникальных хештегов для ЛГБТ-мероприятий, которые можно поставить в пример:

- [#8NC2015](#) — VIII Национальная конференция ЛГБТ-движения и МСМ-сервиса Украины, 06–08.11.15;
- [#18_12_15_SOGI](#) — конференция на тему «Статус меньшинств и коренных народов в законодательстве Украины в контексте подготовки проекта изменений в Конституцию Украины» (так называемая вторая конституционная конференция, где рассматривалась преимущественно проблематика СОГИ), 18.12.15;
- [#confQ_EU](#) — международная конференция «ЛГБТ и европейская интеграция Украины», 15–16.03.16;
- [#eecaac2016](#) — V Конференция по ВИЧ/СПИДу в Восточной Европе и Центральной Азии, 23–25.03.16;
- [#9NC2016](#) — IX Национальная конференция ЛГБТ-движения и МСМ-сервиса Украины, 30.09–02.10.16.

Весьма удачными, на наш взгляд, являются ряд хештегов, используемых в сфере ответа на распространение ВИЧ, в частности:

- [#декримВИЧ](#) — для обозначения всего, что имеет отношение к процессу декриминализации заражения вирусом иммунодефицита человека;
- [#3HIVUA2016](#) — III Национальная научно-практическая конференция по вопросам ВИЧ-инфекции/СПИДа в Украине «За каждую жизнь — вместе: ускорение к цели 90-90-90», 21–23.11.16.

Ответственность за создание хештега и информирование о нём заинтересованных лиц (популяризацию) лежит на организаторах мероприятия / инициаторах процесса •